

AMAÇ ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJE DANIŞMANLIĞI



Markamentor
Sürdürülebilirlik
Yönetimi Danışmanı



YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR DÜNYA İÇİN



YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR DÜNYA İÇİN

AMAÇ ODAKLI KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJESİ

PROJE DANIŞMANI:
Dr. Banu YILMAZ

İÇERİK:

- 1- PROJENİN KAPSAMI
- 2- PROJENİN HEDEFLERİ
- 3- PROJE KATILIMCILARI
- 4- PROJE MODÜLLERİ
- 5- DANIŞMAN HAKKINDA BİLGİLENDİRME



1-PROJE KAPSAMI

Dünyanın hızla değiştiği yeni bir dönemin çok başındayız. Yeni dönemde karşılaştığımız tüm belirsizliklere rağmen, çok eskilerden beri önemini hiç kaybetmeksizin koruyan ve önemi daha da artacak olan bir konu var; “Sürdürülebilirlik”.

Özel sektör, sivil toplum örgütleri ve devlet kuruluşları, “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları” ve kurumsal varlığın sürdürülebilir olarak devam edebilmesi konularında, çok uzun zamandır çalışmakta ve sürdürülebilir gelişmeleri takip etmektedir. Ancak hala, kurumların ve çalışanlarının dikkat etmeleri ve geliştirmeleri gereken çok fazla çalışma alanı söz konusudur.

Sunulan bu proje, kurumların tüm organizasyonel birimleri ile sahiplenmeleri gereken bir projedir. Ayrıca sadece kendi görev yapmakta oldukları kurumların, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliklerine katkı sağlamak ile sınırlı kalmayacak olup, yaşamakta olduğumuz ve aslında gelecek nesillere miras olarak bırakmamız gereken dünyamız için de büyük katkılar sağlayacaktır.



2-PROJE HEDEFLERİ

“Amaç Odaklı Kurumsal Sürdürülebilirlik Projesinin” hedefleri, kurumların, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik kavramları açısından mevcut durumlarının analiz edilmesi, geliştirilecek noktaların belirlenmesi, belirlenen alanların hayata geçirilmesi ve en son olarak, tüm bu süreçlerin ve gerçekleştirilen çalışmaların, kurumların iç ve dış paydaşları ile “sürdürülebilirlik raporları” aracılığı ile paylaşılması aşamalarından oluşmaktadır. Kurum çalışanları, dijital iletişim kurma ortamları aracılığı ile online olarak yahut beyin fırtınası sağlanabilecek ortak çalışmalar ile bu proje modüllerini hayata geçirmektedirler.

Bu projedeki modüller, kurum çalışanlarının, sürdürülebilirlik konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamakta, çalışanların, kurumlarının hangi sürdürülebilirlik alanlarında ilerleyebileceklerine dair görüşlerini tespit etmektedir. Bu çalışma ile kurumların sürdürülebilirlik strateji ve vizyonlarının belirlenmesi sürecinde, kurum çalışanlarının katılımlarının ve etkinliklerinin de artırılması amaçlanmaktadır.



3-PROJE KATILIMCILARI

Kurumlardaki tüm çalışanları ve içinde yer aldığımız dünyamızı ilgilendiren “Sürdürülebilirlik” gibi çok geniş kapsamlı bir çalışma alanı için, kurumdaki tüm birimlerin, projeye katılımının sağlanması çok önem taşımaktadır. Özellikle Kurumun Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi, Kurumsal Yönetim Birimleri ve İnsan Kaynakları gibi birimlerinin liderlik ve koordinatörlüğünde bu proje gerçekleştirilebilir.

İnsan Kaynakları, Finans, Üretim, Pazarlama, Satış, Lojistik, Hukuk, Dijital Dönüşüm, Bilgi Teknolojileri, Satın alma v.b. gibi kurumun organizasyon yapısındaki tüm birimler ile önce ayrı birimler olarak, daha sonra da farklı birim temsilcileri bir arada gerçekleştirilecek olan “atölye çalışmaları” ile proje modülleri hayata geçirilmektedir. Online yahut yüz yüze toplantılar ile proje uygulanabilmektedir. Sürdürülebilirlik raporlarının hazırlığı ise projenin daha çok proje danışmanı tarafından takip edilecek aşamasıdır.



4-PROJE MODÜLLERİ

“Amaç Odaklı Kurumsal Sürdürülebilirlik Projesi”, 4 ayrı modülden oluşmaktadır ve her bir modül, kurumun sürdürülebilirlik gayretlerine bütünsel katkı sağlamaktadır.

MODÜL 1- KURUMLARIN EKONOMİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINDAKİ MEVCUT DURUMLARININ TESPİTİ.

Bu modülde, kurumun organizasyon yapısında yer alan İnsan Kaynakları, Finans, Satış, Pazarlama, Lojistik, Hukuk, Üretim vb. farklı birimlerin seçilmiş ilgili temsilcileri yahut küçük bir yapı ise, mevcut tüm çalışanları, kurumlarının iş yapış şekillerini, proje danışmanının koordinasyonunda, sürdürülebilirlik kriterleri bakımından değerlendirmektedir. Kurumun sürdürülebilirlik gayretlerinde hangi aşamada ve hangi çalışmalar kapsamında olduğu, öncelikle kurumdaki birimler ile ayrı ayrı ve daha sonra da genel katılımlı gerçekleşen toplantılar sonucunda ortaya konulmaktadır. Bu modül, kurumların sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesinde ve geliştirilmesinde önemli bir temel oluşturmaktadır.

MODÜL 2: KURUM ÇALIŞANLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FARKINDALIKLARININ OLUŞTURULMASI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN BELİRLENMESİ.

Projenin ikinci aşaması, ilk modüle katılan kurum çalışanlarının aktarmış olduğu görüşler ile, kurumun sürdürülebilirlik misyon, vizyon ve stratejilerinin oluşturulduğu aşamadır. Bu çalışmalar, proje danışmanının yönetiminde, kurum çalışanları tarafından gerçekleştirilmektedir. Halihazırda sürdürülebilirlik çalışmaları başlamış, sürdürülebilirlik misyon ve vizyonunu belirlemiş kurumlar için ise kurum çalışanlarının daha yoğun bir şekilde kurumların sürdürülebilirlik çalışmalarına dahil edilmelerinin sağlandığı ve geliştirildiği aşamadır.

4-PROJE MODÜLLERİ

“Amaç Odaklı Kurumsal Sürdürülebilirlik Projesi”, 4 ayrı modülden oluşmaktadır ve her bir modül, kurumun sürdürülebilirlik gayretlerine bütünsel katkı sağlamaktadır.

MODÜL 3: KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PROJELERİNİ ŞEKİLLENDİRİLMESİ VE HAYATA GEÇİRİLMESİ

Kurumlar nasıl ki çalışanları ile varlıklarını devam ettirebiliyor ve faaliyetlerini sürdürebiliyorlar ise, aynı şekilde, kurumların kendi geleceklerine dair belirledikleri sürdürülebilirlik projeleri de yine kurum çalışanlarının katılımı ile hayata geçirilebilmektedir. Belirlenen projelerin sayısına ve içeriğine göre bu aşamanın içeriği ve süresi değişecektir. Bu modül aslında, kurumların, kendi iç değerleri ve çalışanları ile belirlemiş oldukları sürdürülebilirlik projelerinin inşa edildiği dönemdir. Bazı sürdürülebilirlik projeleri uzun vadeli ve devam gerektiren projeler olabildiği gibi, daha dönemsel çalışılan projeler de söz konusu olabilecektir. Burada belirleyici olan, kurumun ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik projelerinin kapsamı ve amaçlarıdır.

MODÜL 4: KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARININ HAZIRLANMASI

Kurumların sürdürülebilirlik gayretleri artan bir ivme ile devam etmektedir. Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarının aktarıldığı, kurumların sürdürülebilirlik performanslarının tüm paydaşları ile şeffaf bir şekilde paylaşıldığı “Sürdürülebilirlik Raporlaması”, kurumların “Sürdürülebilirlik” konusundaki gayretlerinin de kurumsal bir özeti niteliğindedir.

Hazırlanacak olan raporlar, Uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlaması formatlarına uygun olarak tamamen kuruma özel, bağımsız ancak uluslararası genel kabul görmüş kriterleri kapsayacak şekilde de hazırlanabilmektedir. Entegre raporlama kapsamında da daha geniş kapsamlı raporlama yazımı konusunda hizmet verilebilmektedir.

Bu aşama, sürdürülebilirlik raporu kapsamında kurumların, güncel sürdürülebilirlik gayretlerinin etki ve sonuç ilişkisi ile hazırlandığı ve özel bir tasarım ile sunulduğu aşamadır.



5-PROJE DANIŞMANI

Dr. Banu Yılmaz

Sürdürülebilirlik ve Marka Danışmanı

www.markamentor.com

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1989 yılında mezun olan Banu Yılmaz, daha sonra Marmara Üniversitesi İşletme bölümünde, "İş İdaresi" alanında MBA ve İletişim Fakültesi'nde de "Reklamcılık ve Halkla İlişkiler" alanında olmak üzere iki ayrı yüksek lisans programını tamamlamıştır. Ayrıca, Amerika'daki Maine Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi Araştırma ve Uygulama Merkezinin 4 yıllık ortak eğitim programını tamamlayarak, "Çağdaş İşletmecilik" konusunda uzmanlaşmıştır. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi'nde, İletişim alanında Doktora Programını tamamlamıştır.

Ocak 2020 yılında tamamladığı Doktora çalışmaları kapsamında, "Özel Sektör Kuruluşları ile Sivil Toplum Örgütlerinin, ortaklaşa geliştirecekleri işbirlikleri ile dünyanın "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına" nasıl katkı sağlayabileceklerini araştırmıştır. 13 Özel Sektör Kuruluşu ve 10 Sivil Toplum kuruluşu ile gerçekleştirmiş olduğu araştırmasında, özellikle kurum çalışanlarının, kurumların sürdürülebilirlik çalışmalarında yer alma konusundaki nedenlerini ve çalışanların, sürdürülebilirlik projelerinde yer almak sureti ile kendilerine ve kurumlarına hangi konularda katkılar sağladıklarını analiz etmiştir. Tüm bu çalışmalar sonrasında, "Amaç Odaklı Ortak İşbirliği Geliştirme" konusunda bir model sunmuştur.

Mesleki Kariyerine Roche İlaç Firması'nda finans, maliyet ve bütçe konularında edindiği tecrübeler ile başlayan Banu Yılmaz, daha sonra kariyerine, Pazarlama ve Kurumsal İletişim alanlarında, Benetton, ATK Tekstil, Goldaş, Demsa Holding, Honda-Türkiye, Kanal D ve TNET' de üstlendiği görevler ile devam etmiştir.

2012 yılında TTNET'deki görevinden ayrılarak, çalışmalarına kendi kurmuş olduğu, Sürdürülebilirlik ve Marka Danışmanlığı şirketi, "Markamentor" ile devam etmektedir. Markaların iletişim ihtiyaçlarında tek noktadan çözümler sunan danışmanlık yaklaşımı ile kurumlara, sürdürülebilirlik, stratejik pazarlama yöntemleri, reklam ve basın iletişimi konularında hizmet vermektedir.

Dünyanın ekonomik, sosyal ve çevresel varlığının korunmasına duyulan ihtiyacın her geçen gün arttığı yaşantımızda, kurumsal sürdürülebilirlik stratejilerinin oluşumu ve gelişimi için çalışmalarda bulunmaktadır. Özellikle kendi geliştirmiş olduğu modelleme ile, kurumların, çalışanları ile çok daha yoğun ve çift yönlü bir etkileşim sağlayarak sürdürülebilirlik projelerini geliştirmelerine, kurum çalışanlarının farkındalıklarının artmasına ve çalışanların kurumlarına olan bağlılıklarının güçlenmesine aracılık etmektedir.

Artık çok daha fazla bireysel ve kurumsal amaçların sorgulanmaya başladığı bu yeni dönem iş dünyasında, kurumsal ve bireysel var oluş amaçlarının keşfi ve hayata geçirilmesi için danışmanlık yapmaktadır.



**YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİR
BİR DÜNYA İÇİN**

Dr. Banu Yılmaz - Sürdürülebilirlik ve Marka Danışmanı

banu.yilmaz@markamentor.com

M: 0 (546) 741 65 09 T: 0 (212) 807 01 69

Vişnezade Mah. Süleyman Seba Cd. No:79 Akaretler / Beşiktaş - İstanbul